

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ГАЗОБЛОГЕР»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший газоблогер» (далее – Конкурс), реализуемого АО «Мособлгаз» в рамках реализации Плана внутренних спортивно-массовых, культурных и других социальных мероприятий на 2019 год. Информационные материалы для конкурса «Лучший газоблогер» размещены на портале gazacademy.ru (далее – Портал) и доступны после регистрации.

1.2. Конкурс «Лучший газоблогер» (далее – Конкурс) проводится в целях повышения грамотности учеников начальных классов Московской области в сфере газопотребления, формирования культуры безопасного поведения у школьников, правильных действий во внештатных ситуациях при утечке газа и других опасных ситуациях, привлечения детей к участию в общественной жизни.

1.3. Сроки проведения: с 13 сентября по 15 декабря 2019 года.

1.4. Организатор и заказчик проведения Конкурса: АО «Мособлгаз».

1.5. Положение о Конкурсе определяет цель, задачи, категории участников, требования к работам, сроки, этапы проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса – пропаганда и воспитание ответственного поведения детей в быту, освоение детьми правил безопасного поведения при использовании газового оборудования в быту, освоение последовательности действий при возникновении чрезвычайной ситуации при использовании газового оборудования в быту и других опасных ситуациях.

2.2 Задачи Конкурса:

— формирование у детей умений и навыков поведения при чрезвычайных и опасных ситуациях, в том числе – при утечке газа;

— популяризация среди детей и подростков правил безопасности при использовании газа в быту;

— привлечение внимания общественности к проблеме безопасности в быту;

— поддержка и развитие детского творчества.

3. Участники Конкурса

3.1 Конкурс проводится среди учеников общеобразовательных организаций Московской области.

3.2 Индивидуальные участники (далее – Участники) – прошедшие процедуру регистрации на Портале дети в возрасте 6-12 лет, обучающиеся в общеобразовательных учреждениях Московской области, набравшие в сумме не менее 300 кубометриков за загрузку достижений, прохождение Вступительного теста и уроков Курсов "Безопасный газ" и "Школа газоблогеров".

3.3. Каждый Участник должен выбрать себе Наставника - куратора из числа представленных на Портале.

3.3.1. Наставниками являются действующие сотрудники компании АО "Мособлгаз", прошедшие обучение и подготовку в качестве кураторов конкурсной программы, имеющие опыт создания всех необходимых конкурсных материалов.

3.3.2. За каждой Командой закрепляется свой Наставник, который консультирует участников в процессе подготовки, создания и размещения конкурсных материалов. А также обеспечивает коммуникацию с организаторами Конкурса.

3.3.3. Участник имеет право заменить Наставника, в случае неисполнения Наставником своих обязательств.

3.3.4. При необходимости, закрепленный Наставник имеет право привлечь к работе еще двух Наставников, соответствующих требованиям п. 3.3.1, с целью оказания помощи Участнику.

4. Условия Конкурса

4.1. Номинации Конкурса:

4.1.1. Номинация «Лучшее видео» — проведение конкурса видеороликов на тему безопасного пользования газом и безопасности в быту и/или действиях в случае возникновения опасных ситуаций или их предотвращения.

Участникам в номинации «Лучшее видео» присуждаются баллы. Работы оценивает профессиональное жюри из расчета 20 баллов за каждый критерий (максимум 140 баллов).

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход,
- художественные приемы, степень эмоционального воздействия,
- соответствие теме,
- полнота и безошибочность освещения выбранной темы,
- качество исполнения,
- культура оформления работы,

– уровень информационной компетентности.

4.1.1.1. Требования к присылаемым видеоматериалам в номинации «Лучшее видео»:

4.1.1.1.1. Работы присылаются в виде ссылок на размещенные на сайте youtube.com видеоролики. Формат видео – mp4, соотношение сторон 16:9, разрешение не менее 1920 x 1080.

4.1.1.1.2. При отсутствии возможности самостоятельно разместить видео на сайте YouTube необходимо разместить материал на любом файлообменном ресурсе (Яндекс.Диск, Google Drive, Mail.ru облако и т.д.) и прислать ссылку на него через форму размещения материалов на конкурс в Личном кабинете.

4.1.1.1.3. В начале видеоролика должно быть название, в конце — титры с указанием автора/авторов, актеров, режиссера, сценариста.

4.1.2. Номинация «Лучший пост/блог» — авторская статья или серия статей, размещенные в социальных сетях, на тему безопасного пользования газом и безопасности в быту и/или действиях в случае возникновения опасных ситуаций или их предотвращения.

Участникам в номинации «Лучший пост/блог» начисляются баллы. Работы оценивает профессиональное жюри из расчета 20 баллов за каждый критерий (максимум 140 баллов).

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход,
- степень эмоционального воздействия,
- соответствие теме,
- качество исполнения,
- культура оформления работы,
- полнота и безошибочность освещения выбранной темы.
- уровень информационной компетентности.

4.1.2.1. Требования к присылаемым материалам в номинации «Лучший пост/блог»:

На конкурс принимаются только авторские текстовые материалы (изображения и фотографии могут быть сделаны самими Участниками, либо взяты из открытых источников с соблюдением авторских прав). Все работы должны соответствовать номинациям и не нарушать законодательство РФ.

4.1.2.2. Общий объем текста - не менее 1000 знаков с пробелами.

4.1.3. Номинация «Лучший интерактив» – создание наглядных пособий, настольных игр или сценариев культурно-массовых мероприятий, обучающих безопасному поведению детей в быту, в том числе при

эксплуатации газового оборудования, а также способствующих отработке правильных, быстрых и уверенных действий при возникновении чрезвычайных и опасных ситуаций, в том числе при утечке газа.

4.1.3.1. Наглядным пособием является Плакат или серия плакатов в одном стиле (рисунок или фото), серия стикеров, слоган или серия слоганов в едином стиле, оформленных в виде принтов для печати.

Допускается использование шрифтов из открытых источников. Все изображения, включая фотографии или рисунки должны быть авторскими, то есть созданными самими участниками.

4.1.3.2. Настольная игра должна иметь прототип. При подаче заявки на участие в Конкурсе в данной номинации обязательной является следующая информация:

- Описание и предоставление не менее одной и не более трех фотографий процесса создания игры.
- Описание сюжета и предоставление не менее одной и не более трех фотографий процесса игры.
- Описание и предоставление не менее одной и не более четырех фотографий состава игры (карточки, фишки, поле и т.п.).
- Правила игры.
- Количество игроков и примерное время партии.

4.1.3.3. Культурно-массовым мероприятием, соответствующим данной номинации, может являться: эстафета, флэш-моб, физкультурная зарядка, квест и т.п.

При подаче заявки на участие в Конкурсе в данной номинации обязательной является следующая информация:

- Сценарий или правила проведения Мероприятия.
- Описание сюжета и предоставление не менее одной и не более пяти фотографий, иллюстрирующих суть Мероприятия.
- Описание и предоставление не менее одной и не более четырех фотографий реквизита для проведения Мероприятия.
- Количество участников и примерную длительность Мероприятия/раунда.

Возможно предоставление видео проведенного Мероприятия. Требования к видеороликам указаны в п. 4.1.1.1.1 настоящего Положения.

4.1.4. Участникам в номинации «Лучший интерактив» начисляются баллы. Работы оценивает профессиональное жюри из расчета 20 баллов за каждый критерий (максимум 140 баллов).

Критерии оценки:

- оригинальность и творческий подход,
 - соответствие теме,
 - полнота и безошибочность освещения выбранной темы,
 - качество исполнения,
 - культура оформления работы,
 - уровень информационной компетентности.
- Количество вовлеченных участников или количество элементов в проекте (для плакатов, стикеров).

4.1.5. Прилагаемые в данной номинации фотографии должны иметь формат файла JPG, размер от 1900 пикселей по длинной стороне, разрешение от 96 dpi, размер каждого файла должен быть не менее 300 кб и не больше 5 Мб.

4.2. Работы загружаются через специальную форму загрузки на странице Конкурса.

4.2.1. Информация об участнике конкурса и работе должна содержать:

- тематический раздел и номинацию,
- фотографию автора,
- фамилию и имя автора работы,
- возраст автора,
- Сведения об общеобразовательной организации Московской области, в которой обучается участник – наименование и адрес,
- e-mail или телефон родителей для связи,
- согласие на обработку и использование персональных данных, указанных в настоящем пункте, работниками Организатора и членами жюри Конкурса.

4.2.2. Работы, не содержащие информацию, указанную в п. 4.2.1., жюри не оцениваются.

4.3. Право на некоммерческое использование творческих работ, присланных на Конкурс, переходит к организаторам Конкурса. Работы могут использоваться для публичной трансляции.

4.4. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав на интеллектуальную собственность третьих лиц.

4.5. На Конкурс принимаются проекты, ранее не участвовавшие в конкурсах АО «Мособлгаз».

5. Оценка конкурсных работ

5.1 Критерии оценки конкурсных работ указаны в соответствующих разделах.

5.2. Присланные работы оцениваются по 20-балльной системе по каждому критерию оценки конкурсных работ.

5.3. Победителем конкурса является участник, чья конкурсная работа набрала в сумме максимальное количество баллов.

5.4. В каждой номинации возможен только один победитель.

5.5. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать дополнительные призы или призовые места.

5.6. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом.

5.7. Протокол по итогам заседания жюри Конкурса размещается на Портале (с соблюдением требований законодательства о защите персональных данных).

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

1 этап: 13 сентября 2019 года – 8 ноября 2019 года – регистрация Заявок на участие и выбор наставника на Портале, прохождение уроков, подготовка конкурсных материалов.

2 этап: 8 ноября 2019 года – 30 ноября 2019 года – работа над проектами с Наставниками, оформление конкурсных работ, загрузка работ на Портал.

3 этап: 1 декабря 2019 года – 5 декабря 2019 года – работа жюри Конкурса, определение победителей.

6.2. Все победители получают приглашение на Церемонию награждения, которая состоится в первой половине декабря 2019г. Сроки проведения Церемонии награждения будут размещены на Портале не позднее 3 декабря 2019г.

7. Призовой фонд

7.1. Все участники Конкурса награждаются сертификатами участника проекта. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

7.2. Призовой фонд Конкурса состоит из ценных призов и сувенирной продукции проекта и распределяется следующим образом:

I место – ценные подарки на сумму не менее 30 000 рублей;

II место – ценные подарки на сумму не менее 20 000 рублей;

III место – ценные подарки на сумму не менее 10 000 рублей.